

Nyt innovationscenter i Østbirk skal sikre fremtiden for Velux

På Velux-området i Østbirk er et nyt innovationscenter ved at tage form. Her skal omkring 500 personer have deres daglige gang og være med til at gøre virksomheden klar til fremtidens udfordringer.

Victor Thorsgaard Lybecker
victl@hsfo.dk

ØSTBIRK: Det nye innovationshus i Østbirk er en af Velux' nyeste satsninger. Med et meget ambitiøst mål om at halvere produkternes CO₂-aftryk inden 2030 er de gamle lagerhaller et vigtigt skridt for Velux. Nye opfindelser skal sikre virksomheden i fremtiden og hjælpe den videre i sin grønne omstilling.

Lyden af konstant banken og rundsav, der hyler, fungerer som muzak, når man bevæger sig rundt i de gamle haller, hvor næsten 150 håndværkere arbejder hårdt for at få det nye innovationshus færdigt.

Fra starten af 2025 skal omkring 500 af Velux' ansatte høre til i det gamle lager. Før har de været fordelt ud på flere lokationer i både Østbirk, Brædstrup og Skjern, men nu er det tid til at rykke sammen i bussen i håbet om at skabe mere synergi. Med det nye hus håber man på at opfinde nye produkter, udforske nye forretningsområder og meget mere fortæller Jakob Nørregaard, der er Head of Radical Innovation ved Velux.

- Vi skal sikre vores kerneforretning i fremtiden. Vi skal altså ikke skifte kurs, men vi skal bygge ovenpå det, vi i forvejen har, siger han.

Sammen med fem andre er han med til at fremtidssikre den danske virksomhed, der er kendt verden over for sine ovenlysvinduer. Noget, der ifølge ham selv kan være svært, når man ikke ved, hvordan fremtiden ser ud, men det slår ham ikke ud.

- I grove træk er mit job at navigere uden at vide, hvad destinationen er. Man kan godt sige, at jeg famler lidt i blinde, siger Jakob Nørregaard med et smil på læben.

Innovationen skal fremtidssikre

Velux' store fokus på innovation starter med et meget ambitiøst mål. Inden udgangen af 2030 skal virksomheden

FAKTA

RADIKAL INNOVATION

Radikal innovation er nye ideer, teknologier, produkter eller processer, som markant ændrer markedet eller hvordan tingene traditionelt er blevet gjort.

I modsætning til inkrementel innovation, der fokuserer på små forbedringer af eksisterende produkter eller processer, forsøger radikal innovation at gennemføre omfattende ændringer, der kan føre til en betydelig værditilvækst eller ændre måden, folk lever og arbejder på.

Det kan involvere anvendelse af nye teknologier, skabelsen af nye forretningsmodeller, eller opfindelsen af produkter og tjenester, der ikke tidligere har eksisteret.

halvere produkternes CO₂-udledning.

- For os handler det om at vækste med respekt for planeten. Derfor bruger vi meget tid på at se, hvordan vi som virksomhed kan udvikle os. Vi ser på alt fra nye byggekomponenter til nye forretningsområder, fortæller Jakob Nørregaard.

Den familieejede virksomhed vil være blandt de bedste til produktudvikling og innovation i branchen, og det bliver en nødvendighed, hvis den skal nå de fremtidige krav.

- Der er en stor usikkerhed forbundet med innovation. Vi leder jo efter nålen i høstakken, og derfor skal vi huske på, at små opfindelser, nye metoder eller andet også har sin ret. Fremtiden er også i morgen, slår Jakob Nørregaard fast.

Det er både store som små opfindelser, der tæller ifølge Jakob Nørregaard, og derfor arbejder man på Velux med to termer indenfor radikal innovation. Opfindelserne inddeles i to kategorier kaldet brilliant basics og blockbusters.

Brilliant basics er nye opfindelser, metoder, eller løs-



Det 9500 kvadratmeter store innovationshus giver god anledning til at vise, hvad Velux' ovenlysvinduer skal bruges til. Foto: Morten Pape



For at holde sig til lagerets ånd, har man brugt så meget træ som overhovedet muligt i det nye byggeri. Foto: Morten Pape

ninger i mindre skala.

Modsat er en blockbuster en opfindelse, en teknologi, en proces eller et produkt, der revolutionerer markedet.

Begge dele har sin ret i det store innovationshus i Østbirk, lyder det fra Jakob Nørregaard

- Det er svært at måle på in-

novation og opfindelser, og derfor bygger vores arbejde på en stor mængde tillid, men det er klart, at vi skal finde på nogle konkrete løsninger,

fortæller han.

Han fortæller stolt, at de allerede har fundet på nogle ting, der kunne blive store, men kortene bliver holdt tæt



Over 150 håndværker har sin daglige gang på den store byggeplads. Foto: Morten Pape



For omkring et år siden blev første spadestik til byggeriet taget, og meget vand er løbet under broen siden da. Foto: Morten Pape



I Velux' nye innovationshus vil der være indrettet arbejdsrum, der er adskilt af gardiner. Det er en af måderne, hvor de kan gøre det så åbent som muligt. Foto: Morten Pape



Facaden på det nye hus er blevet genbrugt. Da lageret i sin tid blev bygget, insisterede Lars Kann-Rasmussen på, at facaden skulle beklædes med ubehandlet fyr. Der var ingen der troede på, at det ville holde, men snart 30 år efter står det stadig. Foto: Morten Pape



I innovationshuset har man bygget to gårde, hvor der skal være beplantning og træer, så man alle steder i bygningen kan se ud på noget natur. Foto: Morten Pape

ind til kroppen. Han må ikke løfte sløret for, hvad det er.

Et samlingspunkt

Det er ikke kun nye forret-

ningsområder, der skal bygges oven på noget eksisterende. Innovationshuset bliver bygget ovenpå Velux' tidligere haller, der gennem tiden

blev brugt til lager.

Når huset står færdigt har virksomheden ombygget et grundareal på næsten 9500 kvadratmeter. Regner man

begge etager med ender det samlede areal med at være omkring 14000 kvadratmeter. Flere materialer fra de gamle haller er genbrugt. Bæ-

redygtigheden har en stor betydning for virksomheden, og ifølge Jakob Nørregaard har man fulgt alle forskrifterne for bæredygtigt byggeri.

- Jeg tror næsten, at vi har gjort mere, end man normalt ser. Alt vi kunne genbruge er blevet genbrugt, og for nogle af håndværkerne har det været en hel ny måde at arbejde på, slår han fast.

Det ombyggede lagerhaller har fået navnet LKR Innovation House og er opkaldt efter Lars Kann-Rasmussen, søn af Villum Kann-Rasmussen, der i sin tid grundlagde Velux.

- Innovationshuset er designet, så det fremmer innovationen mest muligt. Her er meget åbent, og vi gør alt for, at folk kommer hinanden ved, fordi vi ved at samtale fremmer innovationen. Det gør vi blandt andet ved at indrette café- og loungeområder, fortæller Jakob Nørregaard.

I samme tråd har man de-

signet huset således, at der kun er en indgang. Det vil sige, at alle medarbejdere skal ind og ud det samme sted, og det er igen for at opmuntre folk til samtale.

Ikke kun innovationen er i fokus. Arbejdsmiljøet kommer også til at være i højsædet i det nye opfindermekka, hvor man har forsøgt at rykke naturen indenfor. Store træer og planter vil være en stor del af indretningen. Der vil sågar være en krydderurte-væg i kantinen, som de ansatte kan plukke af, hvis frokosten trænger til et friskt pust.

Det nye innovationshus, hvis areal svarer til en halvanden fodboldbane, kommer til at indeholde kontorpladser, mødelokaler og auditorier. Derudover vil der også være laboratorier og forskellige typer af værksteder, så de kan teste nye produkter.

Velux' store innovationsmekka forventes klar i starten af 2025.