

Herning-studerende ramte plet på festival

*Studerende fra Via
snuppede guld, da
deres vinduesrammer
genopstod som innovative
designløsninger*

HERNING-ROSKILDE Roskilde Festival er ikke kun musik. Festivalen udfordrede studerende i at bygge elementer til et loungeområde til festivalgæsterne ved brug af vinduesrammer fra firmaet Velux. I løbet af 2024 har 50 grupper deltaget i den såkaldte »Roskilde Festivals Sustainability Challenge 2024«, og konkurrencen kulminerede under festivalen, hvor de 11 udvalgte finalegrupper præsenterede deres færdige projekter for en jury bestående af eksperter inden for innovation, design og bæredygtighed.

Frame sejrede

Det blev ideen Frame, som løb med sejren på festivalpladsen. De fire vindere - Maria Lykke, Emilie Funderud, Anders Nielsen og Caroline Brarup Schäfer - læser alle Furniture Design på Via



på Via Design & Business-uddannelsen i Herning. De har i deres projekt brugt ni Velux-vindues-

rammer og plexiglas til at skabe en installation på Roskilde Festival med fokus på fællesskab og interaktion i form af at sidde, slappe af og

De glade vindere - Maria Lykke, Emilie Funderud, Anders Nielsen og Caroline Brarup Schäfer - læser alle Furniture Design på Via Design & Business-uddannelsen i Herning.

FOTO: PE-FOTO

dele ens festivaloplevelser ved at skrive på plexiglaspladerne. Projektet fokuserer samtidig på det bæredygtige, da gruppen fremhæver, at deres løsning nemt kan pakkes sammen og genbruges efter festivalen.

- Vi har ønsket at skabe et rum med plads til mange, samtidig med at det har en klar reference til materialernes oprindelse. For os har det også været afgørende, at installationen kan genbruges år efter år, så dens livstid forlænges, mens der skabes flere minder, siger Maria Lykke fra vindergruppen.

Fokus på cirkulær tænkning

Konkurrencens grundtanke er, at det er nødvendigt at gentænke måden, vi bygger på. Byggebranchen er en stor udleder af CO₂, og der er brug for at ændre det mindset, vi har, når vi bygger, vælger og genanvender materialer. Derfor er Sustainability Challenge på Roskilde Festival sat i verden for at teste næste

generations kreativitet og evne til at tænke cirkulært.

- Sustainability Challenge handler om at inspirere og blive inspireret af den unge generation, som i høj grad er dem, der skal tegne, regne, bygge og bo i fremtidens boliger. Selvom vi tester med festivalmøbler, så skal vi bygge mere bæredygtigt og tænke mere cirkulært, og det sætter vi fokus på med partnerskabet, lyder det i en pressemeddelelse fra Bo Astrup Kristensen, der bærer titlen program coordinator hos The Circular Lab på Roskilde Festival og er en del af årets jury.

Til forskel fra de tidligere år, hvor fokus har været på at bygge løsninger af forskellige genanvendelige materialer, har deltagerne i dette års Sustainability Challenge skullet bygge deres løsninger af vinduesrammer lavet af resttræ fra Velux' vinduesproduktion, som blev udleveret til finalisterne på festivalpladsen to dage inden finalen.

Selvom projekterne er kommet til live på kun 48 timer, har de været udtænkt og udviklet siden konkurrencens start i marts. Ideerne er blevet udviklet til mindste detalje og udvalgt, så de kunne bygges og være klar til finalen på to dage.

Vindergruppen blev belønnet med 10.000 kroner. De - og andre udvalgte projekter - fik desuden mulighed for at samarbejde med Circular Laboratory på Roskilde Festival, hvor de kunne videreudvikle deres ideer.