

24. marts 2015

Investeringer bærer frugt – VELUX Gruppen leverer flot 2014 resultat

VELUX Gruppens langsigtede investeringsstrategi bærer frugt i 2014 med øget omsætning og stærk indtjening.

Den globale markedsleder inden for ovenlysvinduer, VELUX Gruppen, leverer et stærkt resultat for 2014, som også afspejles i de samlede tal for VKR Holding.

Med en nettoomsætning på 16,4 mia. DKK, en øget overskudsgrad på 12,3% og et øget resultat efter skat på 1,3 mia. DKK skaber VKR Holding et forbedret 2014-resultat i forhold til det for 2013.

VELUX Gruppen kommer ligeledes styrket ud af 2014 og skaber et solidt resultat trods fortsat krise i den europæiske byggebranche. Investeringerne i en ny generation af ovenlysvinduer, der giver mere dagslys, bedre energieffektivitet og øget komfort, og lanceringen af et helt nyt produkt, ovenlysmoduler, har slået fuldt igennem i 2014.

"Vores offensive strategi fra 2009 om både at foretage en historisk stor investering på DKK 1.7 mia. i vores nye produktplatform og samtidig udvikle et helt nyt produkt til det kommercielle marked midt i den værste krise i mange år for byggebranchen, leverer det forventede afkast i 2014", siger CEO, Jørgen Tang-Jensen.

Indtjening øget i 2014

I første halvår af 2014 var der et godt tempo i salget og VELUX Gruppen oplevede fremgang på toplineen på flere af dets europæiske hovedmarkeder. Omkring sommer indtraf et stemningsskift, som hovedsageligt er forårsaget af Rusland-Ukraine krisen, der lægger en dæmper på forbruget i flere af de centrale markeder i Europa.

Trods fortsat uro i markedet afslutter VELUX Gruppen med at lande et overbevisende resultat i 2014, som bl.a. skyldes markant vækst på det britiske marked og i USA.

"2014 har været et rigtig godt år, hvor vi har haft vækst på toplineen, og hvad der er endnu bedre, vores indtjening er steget mere end 60%", siger Jørgen Tang-Jensen.

Fuld valuta i 2014 for investeringer i nyt produktprogram

Den nye generation af energi-effektive ovenlysvinduer med mere komfort og større dagslysareal får en flot modtagelse i alle markeder og er med til at levere stærke topline resultater.

"New Generation har modtaget priser for at løfte barren for vinduers energieffektivitet, øge komforten og bringe mere dagslys ind i folks liv på alle markeder – det har vi trods alt aldrig oplevet før!", siger Jørgen Tang-Jensen.

Gruppens anden store strategiske satsning, VELUX Ovenlysmoduler, der er rettet mod erhvervs- og offentligt byggeri og udviklet i samarbejde med et af verdens førende arkitektfirmaer Foster + Partners i London, præsterer også godt.

"VELUX Ovenlysmoduler leverer fine resultater i 2014. Vi ser, at arkitekterne tager godt imod de slanke profiler og den skjulte motorteknik, som giver et meget enkelt og æstetisk udtryk", siger Jørgen Tang-Jensen.

Omstilling til ny produktplatform afsluttet med succes

Fremgangen i VELUX Gruppens indtjening i 2014 har desuden været drevet af en fuldendt omstilling til den nye produktplatform på fabrikkerne og et koncentreret fokus på at reducere de samlede produktionsomkostninger.

"Vi har afsluttet omstillingen til den nye produktplatform med succes og er fuldstændig "on track", siger Jørgen Tang-Jensen.

Fokus på mild vækst i 2015

CEO Jørgen Tang-Jensen er yderst tilfreds med resultaterne og åbner op for, at virksomheden er gearret til at sætte ekstra fokus på vækst og hvordan der kan erobres markedsandele med nye innovative koncepter i 2015.

"Vi er i kraft af vores nye produktprogram og en klar offensiv strategi for fremtiden klar til at stamppe ny vækst op af jorden, så markedet for alvor kan rette sig. Vi forventer beskeden vækst i 2015 trukket af USA", afslutter Jørgen Tang-Jensen.

Note til pressen

Ligesom de forgangne år er VELUX Gruppens tal konsolideret i VKR Holding's årsregnskab for 2014.

Om VELUX Gruppen

I mere end 70 år har VELUX Gruppen skabt bedre boliger for mennesker verden over ved at bringe dagslys og frisk luft gennem taget. Vores produktportefølje består af såvel ovenlysvinduer og ovenlysmodule som en lang række dekorations- og solafskærmningsprodukter, rulleskodder, indbygningsprodukter og intelligente fjernbetjeninge. Det er produkter, der bidrager til et sundt indeklima og bæredygtige løsninger – til leg og læring, arbejde og fornøjelse. Med salgsselskaber og fabrikker i mere end 40 lande arbejder vi globalt og har omkring 10.000 medarbejdere verden over. VELUX Gruppen er ejet af VKR Holding A/S, et fonds- og familieejet aktieselskab. Du kan læse mere på www.velux.com.

Pressemateriale på VELUX Media Centre

Se og download vores nyhedsvideoer, fotos og pressemateriale på VELUX Media Centre på press.velux.com. Klik her for at [modtage VELUX Nyheder](#). Følg os på twitter.com/velux og facebook.com/velux

Yderligere oplysninger fås ved henvendelse til:

Kathrine Westermann
Media Relations Manager
VELUX Gruppen
Telefon: + 45 23815595
@: kathrine.westermann@velux.com